

HE'S ALIVE!



Période
couverte :
année 2023-
2024

Rapport d' activité et financier

316 PRODUCTION

6 rue Gasseras
82600 Verdun sur Garonne

Création et vision de l'association

Octobre 2023

Le 18 octobre 2023 se créait l'association 316 PRODUCTION.

Cette association, se voulant d'intérêt général, a pour objet l'organisation d'activités et d'évènements à caractère culturel, social, sportifs, audiovisuels dans le respect des valeurs chrétiennes. L'objectif de l'association : faire rencontrer Jésus à travers des temps de partages et des évènements uniques.

Notre vision

Une vision profondément chrétienne à l'image de Jésus c'est à dire interconfessionnelle, intergénérationnelle, accessible à tout le monde.

Une vision dynamique et concrète par la multiplication de disciples, l'implantation d'églises au travers d'évènements multiculturels, sportifs et socio-éducatifs.

Une vision locale de développer des projets au sein de la région Occitanie (France)

Car Dieu a tant aimé le monde qu'il a donné son fils unique, afin que quiconque croit en Lui ne périsse pas mais qu'il ait la vie éternelle - Jean 3:16

Résumé des résultats

Décembre 2023

RECETTES	310,00 €
CHARGES	0,00 €
TOTAL	310,00 €

Le compte en banque de l'association 316 PRODUCTION a été ouvert en décembre 2023.

Les recettes générées en 2023 sont le résultat de cours de sport donnés dans le cadre d'un groupe de maison chrétienne.

Aucune dépense n'a été faite au mois de décembre 2023



Résumé des résultats

Janv-avril 2024

RECETTES	600,00 €
CHARGES	235,00 €
TOTAL	365,00 €

Les recettes générées en 2024 sont le résultat de cours de sport donnés dans le cadre d'un groupe de maison chrétienne qui s'est tenu jusqu'à mars 2024.

Il s'agit aussi des premiers dons pour l'évènement HE'S ALIVE.

L'association a connu ses premières dépenses d'investissement :

- Création du site internet www.hesalive.fr (abonnement HOSTINGER)
- Création d'outils de communications pour l'association (abonnement CANVA PRO)

Perspectives d'avenir

L'association 316 PRODUCTION se voulant d'intérêt général, tous les dons/adhésions et recettes générés sont directement réinvestis en vue du développement des projets internes à l'association.

Tous les membres de l'association sont bénévoles.

La perspective de l'association pour le moment est de récolter des dons, partenariats et mécénats en vue de l'organisation de l'évènement HE'S ALIVE en 2025.

Vous pouvez retrouver le budget prévisionnel de cet évènement sur la dernière page de ce document.

Les actions envisagées sur 2024/2025 en vue de récolter des recettes pour l'organisation de l'évènement HE'S ALIVE sont les suivantes :

- Participation aux marchés de Noël locaux dans la région Occitanie
- Cours de sports (participation libre sous forme de dons sur HELLOASSO)
- Campagne APELONDON sur le site www.hesalive.fr

Les recettes qui seront générées lors de cet évènement permettront d'organiser d'autres évènements accessibles à un large public.

Nous envisageons, notamment, d'organiser une projection en plein air gratuite des épisodes de la série THE CHOSEN dans la région Occitanie.



Budget Prévisionnel

HE'S ALIVE 2025

DEPENSES		RECETTES	
Location matériel	17 040,00 €	Adhésions association	800,00 €
Location 2 chapiteaux	9 290,00 €	Dons	800,00 €
Installation EDF (raccordement)	500,00 €		
Sonorisation & Eclairage	2 000,00 €	Partenariat sécurité	600,00 €
Location toilettes mobiles	3 500,00 €	Vigile+ cinophile	600,00 €
Vidéoprojecteur + écran	250,00 €		
Tables et chaises	1 000,00 €	Ventes Marché de Noël 2024	2 000,00 €
Décoration	500,00 €		
		Prévente de billets	13 600,00 €
Animations	1 500,00 €	Early bird 100*20 euros	2 000,00 €
Défraiement	1 000,00 €	Prévente billet 3 jours * 60 euros	9 000,00 €
Matériel	500,00 €	Prévente billet 2 jours * 40 euros	2 000,00 €
		Prévente billet 1 jour * 20 euros	600,00 €
Frais Auderset	1 715,60 €		
Cachet Alain + Priscille (2 spectacles)	700,00 €	Alimentation	2 700,00 €
Frais kilométriques (essence+péage)	535,60 €	Vente soft, café	2 000,00 €
Hébergement (3 pers / 2 nuits)	480,00 €	Vente viennoiseries	700,00 €
Frais Yann Brix	1 210,00 €	Fondations	17 956,40 €
Voyage train	250,00 €		
Intervention	800,00 €	Vente goodies sur place	4 300,00 €
Hébergement (1 pers / 2 nuits)	160,00 €	Tshirt He'S Alive	1 500,00 €
		Sweat He's Alive	1 500,00 €
Interprètes LSF	710,00 €	Badge He's Alive	700,00 €
Interventions (125 euros/h)	250,00 €	Mug He's Alive	600,00 €
Défraiement déplacement	300,00 €		
Hébergement (2 pers / 1 nuit)	160,00 €		
Sécurité	2 450,00 €		
DPS-GE Croix Rouge	800,00 €		
Vigiles 3 nuits (25 euros/heure)	1 500,00 €		
Assurance RC	150,00 €		
Communication	14 470,80 €		
Impressions 250 affiches+5000 flyers	200,00 €		
Signalétique	800,00 €		
Création affiche/flyer	600,00 €		
Communication web	800,00 €		
T-shirts STAFF	495,80 €		
Sweat STAFF	525,00 €		
Cadeaux festivaliers Tote Bag	4 000,00 €		
Cadeaux festivaliers (stylo...)	4 000,00 €		
Goodies	3 050,00 €		
Alimentation	2 860,00 €		
Achat soft, café, gobelets	2 260,00 €		
Viennoiseries boulangerie	600,00 €		
TOTAL	41 956,40 €		41 956,40 €